

## FRANQUIA



## Expansão turbinada

Grife de moda masculina com 13 anos de atuação no mercado de São Paulo e Rio de Janeiro, a Enzo Toscani lança seu projeto de franquia com o objetivo de turbinar a expansão da rede, que atualmente possui 12 lojas próprias em operação. A expectativa é dobrar o número total de unidades nos próximos três anos, expandindo para outras cidades como Brasília, Curitiba e Porto Alegre. O projeto já teve início com a abertura de duas franquias – uma em São Paulo, no Shopping Aricanduva, e outra no Shopping Jardim Guadalupe, no Rio de Janeiro.

Para dar esse passo, a marca adequou todo o sistema de automação comercial para facilitar a comunicação com os franqueados. Os processos internos foram padronizados e um manual de franquia também foi desenvolvido para informar e ensinar aos novos integrantes da rede sobre o posicionamento e apresentação da marca, produtos, controle de estoque e atendimento. O investimento inicial para instalação da loja gira em torno de R\$ 160 mil a R\$ 254 mil, incluindo taxa de franquia e capital de giro, com retorno esperado entre 18 e 36 meses. [www.enzotoscani.com.br](http://www.enzotoscani.com.br)