



## APÓS EXPANSÃO NO EIXO RIO-SP, ENZO TOSCANI CHEGA A BH.

*Data:* 11/03/2013

A grife masculina Enzo Toscani, presente em 16 shoppings na Região Metropolitana de São Paulo e na Grande Rio, está projetando para este ano sua expansão para a terceira maior capital do Sudeste. Ainda em abril, será inaugurada uma franquia em Belo Horizonte, no Boulevard Shopping, um dos mais renomados de Minas Gerais.

“Em todos os pontos de venda onde atuamos, a Enzo Toscani se destaca em seu segmento pelo expressivo desempenho de vendas”, conta Afonso Henrique, sócio diretor da grife. “Confiamos muito nessa expansão fora do eixo Rio-São Paulo, já que a maior preocupação do nosso negócio é oferecer um produto de bom gosto e ótima qualidade a um preço acessível”.

Com faturamento acima dos R\$ 25 milhões em 2012, segundo estimativas da empresa, faz apenas dois anos que a Enzo Toscani começou a vender franquias da marca - a de BH é a quarta loja de sua rede de franqueados. “Nossa meta é dobrar o número de lojas até o final de 2014”, informa Afonso.

No dia 15 deste mês, a Enzo Toscani também estreará sua nova campanha publicitária, que terá como garoto propaganda o ator e empresário Thierry Figueira. Um dos maiores talentos da novela da TV Record, Balacobaco, e à frente da agência de marketing promocional Zerotrês, Thierry posou com a coleção 2013 da Enzo - primando pela versatilidade e atendendo as tendências de moda de cada estação, as peças da Enzo são criadas para vestir o homem moderno de forma elegante, independente da ocasião.

**Matéria publicada em:**

- Portal Alshop (Associação Brasileira de Lojistas de Shopping)
- Portal Suafranquia.com